



El impacto de los recursos financieros del covid-19 y las estrategias de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca

The impact of the financial resources of covid-19 and the strategies of agro-export companies in the province of Barranca

Magna Teodomiro Valverde Mendoza^{1*}, Percy Fernando Sayán Castillo¹, Ana Cecilia De Paz Lazaro¹

¹ Universidad Nacional de Barranca, Barranca, Perú

RESUMEN

Este estudio evaluó el impacto de los recursos financieros de la pandemia de COVID-19 y las estrategias implementadas por empresas agroexportadoras sobre sus resultados económicos, utilizando una muestra de 12 compañías en Barranca, Perú. La metodología implicó un enfoque cuantitativo mediante encuestas y análisis estadístico. Los resultados evidenciaron que el 50% de empresas registran un efecto muy alto de dichos recursos y estrategias, mientras que en el resto el impacto es medio. El análisis confirma la existencia de un efecto significativo sobre los resultados de las empresas. Además, las estrategias permitieron obtener rentabilidad positiva e incrementar capacidad productiva para satisfacer necesidades de consumidores. Este estudio aporta evidencia inicial de los efectos económicos de la pandemia y acciones de mitigación en empresas agroexportadoras de la región. Los hallazgos son relevantes para orientar políticas de recuperación del sector productivo luego de la emergencia sanitaria.

Palabras clave: Impacto del COVID-19, exportación, financiero, estrategia.

ABSTRACT

This study evaluated the impact of financial resources from the COVID-19 pandemic and strategies implemented by agro-export companies on their economic results, using a sample of 12 companies in Barranca, Peru. The methodology involved a quantitative approach through surveys and statistical analysis. The results showed that 50% of companies registered a very high effect of said resources and strategies, while in the rest the impact is medium. The analysis confirms the existence of a significant effect on the companies' results. In addition, the strategies allowed obtaining positive profitability and increasing production capacity to meet consumer needs. This study provides initial evidence of the economic effects of the pandemic and mitigation actions in agro-export companies in the region. The findings are relevant to guiding recovery policies for the productive sector after the health emergency.

Keywords: Impact of COVID-19, export, financial, strategy.

Cómo citar / Citation: Valverde, M. T., Sayán, P. F. & De Paz, A. C. (2023). El impacto de los recursos financieros del covid-19 y las estrategias de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca. QuanTUNAB, 2(1), exx. <https://doi.org/10.52807/qunab.v2i1.xx>

1. INTRODUCCIÓN

La epidemia del COVID-19 se propagó por todos los continentes; como consecuencia, el 11 de marzo, la Organización Mundial de la Salud anunció una alerta global debido al colapso de los sistemas de salud. La cuarentena se estableció como una alternativa para prevenir la propagación de virus. El mundo experimentó una crisis global sin precedentes expresado en enormes pérdidas. La emergencia sanitaria mundial provocó la peor recesión económica y financiera mundial desde la Segunda Guerra Mundial. Esta crisis mundial impactó en la salud, la educación, la economía y el mercado laboral peruano planteando con ello, importantes desafíos para el gobierno de turno.

Teniendo en cuenta el contexto descrito, el presente artículo se enfocó en analizar el impacto de los recursos financieros destinados al COVID-19 y las estrategias aplicadas en las empresas agroexportadoras del distrito de Barranca. No obstante, no se profundizó en la evaluación de la calidad del empleo. Se pudo observar un aumento sustancial del empleo informal, atribuido en parte a la considerable heterogeneidad y la falta de diversificación en la producción. En el segundo trimestre de 2020, se experimentó una disminución de 6.7 millones de empleados en el Perú, lo que resultó en un aumento de la tasa de desempleo y una mayor presencia de empleo informal. Lima Metropolitana fue particularmente afectada, con un notable incremento del desempleo entre los hombres, los jóvenes de 14 a 24 años y las personas con menor nivel educativo. Además, se estima que los ingresos laborales reales promedio retrocedieron alrededor de nueve años en el 2020 en comparación con el año anterior. Durante el 2020, la población empleada disminuyó en aproximadamente 1.5 millones de personas en relación al año 2019. Por tanto, se puede deducir un deterioro en la calidad del empleo, en especial con un incremento de la informalidad y el autoempleo.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) sugirió estrategias para estimular la producción, implementar políticas laborales dinámicas, fomentar la capacitación, promover la digitalización en segmentos de la economía y respaldar sectores productivos emergentes (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Como consecuencia del impacto del COVID-19 en la economía, la investigación realizada por la Universidad de Lima (UDL), determinó una disminución del 5% en el Producto Interno Bruto (PBI) en la economía. Otros analistas económicos consideraron una reducción entre el 15% y 20% (UDL, 2020).

En lo que respecta al impacto del COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) del Perú es necesario conocer los desafíos que enfrentaron debido a la incertidumbre y a la crisis en los mercados globales, lo que los llevó a reconsiderar su estructura organizacional. Respecto a la producción de las PYMEs en el Perú se evidenció que el 64% de las empresas continuaron operativas, aunque el 77% experimentó una disminución en su producción. Además, el 66% adoptó nuevas estrategias de ventas, el 43% implementó un modelo de trabajo mixto y el 60% proporcionó capacitación a sus empleados. Por consiguiente, se observó un impacto negativo en las PYMEs, con una disminución en la demanda, las ventas, la producción y la rentabilidad (Zavala, 2021).

Los analistas perfilan que la recuperación económica será un proceso gradual. Los expertos nacionales dicen que la economía está volviendo a aproximadamente el 44% de su capacidad. El primer paso es llegar al 70 u 80 por ciento. Luego se espera que el crecimiento alcance el 95% en el próximo período y, eventualmente, la economía pueda regresar al 100%, aunque algunos creen que el PIB podría tardar dos años en recuperarse (Zavala, 2021).

Babarce (2020) examinó en su artículo sobre las Finanzas Corporativas (FC) cómo las estrategias financieras en el sector empresarial peruano se adaptan a la situación actual. Además, se llevaron a cabo análisis de los datos de los diferentes meses del año y se evaluó el nivel de indecisión que persiste en los mercados locales, nacionales e internacionales. Para llevar a cabo un estudio minucioso, es esencial contar con información sobre el contexto global antes de implementar medidas de promoción y prevención.

El trabajo de investigación, analiza las repercusiones de la crisis provocada por la pandemia de COVID-19 en los mercados laborales de la región. Se compara esta situación con la evolución histórica de dichos mercados, con especial atención en cómo la pandemia ha afectado de manera desigual el empleo de mujeres y jóvenes. Además, se presentan las perspectivas de los mercados laborales regionales en un contexto marcado por cambios tecnológicos profundos. Se subrayan los desafíos que surgen en relación a las políticas laborales y se analizan tanto los riesgos como las oportunidades que resultan de la introducción de nuevas tecnologías.

Las políticas laborales implementadas desde el inicio de la crisis destacando los principales desafíos en términos de políticas que la región deberán abordar estrategias de recuperación transformadora con un enfoque en la generación de empleo digno (Naciones Unidas CEPAL, 2021).

Durante el último año, la pandemia ha impactado de manera particularmente perjudicial en personas en situaciones de vulnerabilidad y aquellos que enfrentan desafíos económicos significativos. Esto podría dar lugar a un incremento sustancial en la población en riesgo de caer en la pobreza. En este periodo, después de décadas de avances continuos en la disminución de la cantidad de personas que viven con menos de USD 1,90 al día, la llegada de la COVID-19 se convertirá en el primer obstáculo importante en la lucha contra la pobreza extrema en toda una generación (Blke y Wadhwa, 2020).

Por lo expresado se plantea como objetivo: demostrar el impacto de los recursos financieros del COVID-19 y las estrategias en las empresas agroexportadoras del distrito de Barranca.

2. METODOLOGÍA

La investigación es de tipo descriptivo y explicativo, porque se analizó el impacto del COVID-19 y la aplicación de estrategias en las empresas agroexportadoras del distrito de Barranca, la planificación y las alternativas que se adaptan para situaciones actuales y que permitieron determinar el fenómeno del impacto del COVID-19 en las empresas del sector.

La población estuvo constituida por 12 empresas agroexportadoras que operan en la provincia de Barranca y la selección de la muestra fue a criterio de los investigadores. Se utilizó la población total dado que era un número reducido de empresas.

Fórmula para el cálculo

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

z = Margen de confianza: 96%

p = Proporción de la variabilidad posible: 50 %

q = proporción de la variabilidad negativa: 50 %

E = Margen de error: 4%

Luego:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Luego:

Comprobando con el factor de corrección de muestreo tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 (12)(0.5)(0.50)}{0.05^2 (12 - 1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{11.5248}{0.9879}$$

$$n = 11.665995809$$

$$n = 11.6.$$

Técnicas

La técnica para recolección de datos fue la encuesta.

Los instrumentos

Se utilizaron guías de observación, guía de entrevista y cuestionarios con las preguntas formuladas de acuerdo a los indicadores de medición de las variables.

Para procesar la información se aplicó el programa Excel, luego se utilizó SPSS versión 25.0 para determinar el análisis de fiabilidad. El coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems.

3. RESULTADOS

En la investigación se emplearon diversos instrumentos para recopilar información, que se aplicaron tanto a la variable independiente como a la dependiente, culminando con éxito en la consecución de los objetivos establecidos en esta investigación. A través de encuestas dirigidas a empresas agroexportadoras en la provincia de Barranca, se logró obtener información valiosa sobre diversos aspectos fundamentales de estas empresas. Esto incluyó cuestiones relacionadas con la planificación, la formulación de estrategias, la ejecución de los recursos de la empresa y la verificación de la existencia de un control de auditoría en la supervisión de las operaciones realizadas por estas empresas agroexportadoras; particularmente en relación con el impacto financiero del COVID-19 y las estrategias implementadas en sus actividades de desarrollo. En las secciones posteriores se detallará un análisis exhaustivo de los resultados obtenidos a través de los mencionados instrumentos de recopilación de datos.

Tabla 1. Distribución porcentual según, impacto de los recursos financieros

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	6	50,0
Bueno	6	50,0
Total	12	100,0

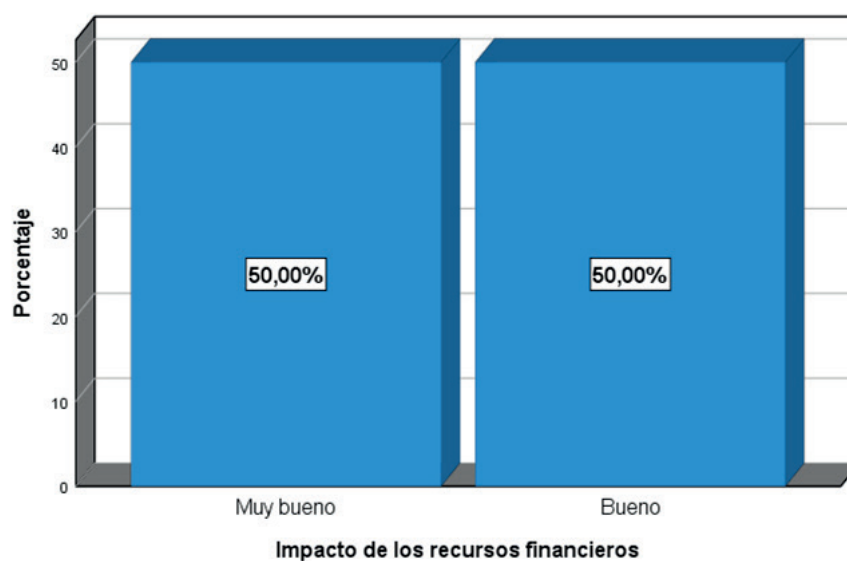


Figura 1. Distribución porcentual según, impacto de los recursos financieros

De las encuestas realizadas, el 50 % evidenció muy bueno el impacto de los recursos financieros y 50 % bueno. Asimismo, se determinó que existe un impacto de los recursos financieros del COVID – 19 en las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca.

Tabla 2. Distribución porcentual según, estrategias de las empresas agroexportadoras

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	6	50,0
Bueno	4	33,3
Regular	2	16,7
Total	12	100,0

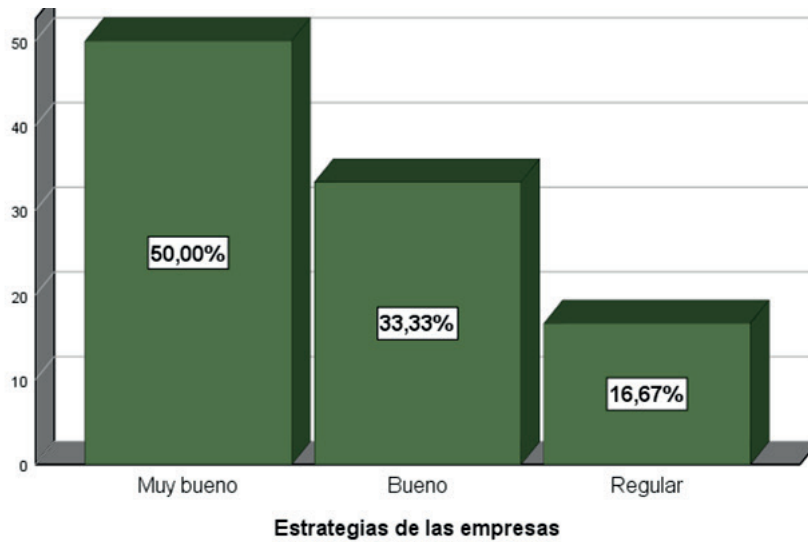


Figura 2. Distribución porcentual según, estrategias de las empresas

En las encuestas se determinó que el 50 % considero muy bueno la aplicación de estrategias de planificación en el desarrollo de sus actividades, un 33,33 % consideraron bueno y el 16,67% manifestaron regular. Por otro lado, se determinó con la aplicación de las estrategias de la planificación en las empresas agroexportadores tienen resultados positivos y ayudan a tomar decisiones futuras.

Tabla 3. Distribución porcentual según, estrategias de planificación en las empresas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	6	50,0
Bueno	4	33,3
Regular	2	16,7
Total	12	100,0

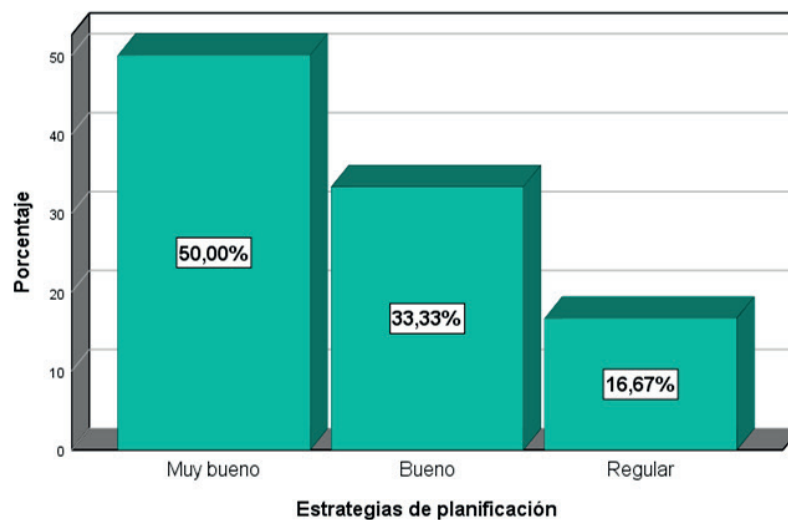


Figura 3. Distribución porcentual según, estrategias de planificación en las empresas

De las encuestas realizadas a empresas agroexportadoras, se identificó que el 50% de ellas consideraron su desempeño como “muy bueno,” mientras que el 33.33% lo calificaron como “bueno,” y el 16.67% lo consideraron como “regular.” Estos resultados subrayan la importancia de las estrategias de planificación como posibles soluciones para enfrentar los desafíos derivados del impacto del COVID-19 en las operaciones y el desarrollo económico y financiero de las empresas agroexportadoras en la provincia de Barranca.

Además, se destaca la relevancia de la gestión de políticas y estrategias para cumplir con las metas y objetivos establecidos en el plan de trabajo, un aspecto crítico para todas las partes interesadas, tanto internas como externas.

Tabla 4. Distribución porcentual según, estrategias de ejecución en las empresas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	6	50,0
Bueno	5	41,7
Regular	1	8,3
Total	12	100,0

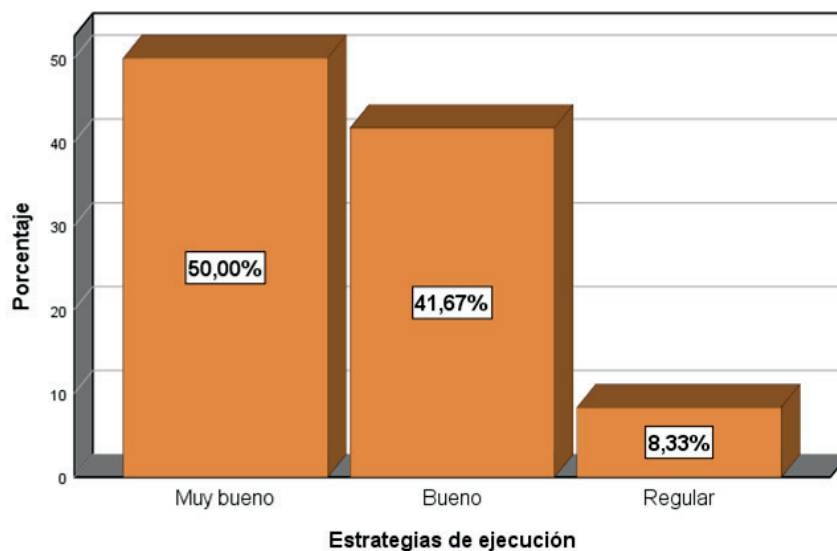


Figura 4. Distribución porcentual según, estrategias de ejecución en las empresas

En las encuestas realizadas en las empresas agroexportadoras se determinó que el 50 % lo consideraron muy bueno, el 41,67% bueno y 8,33% regular. Por lo tanto, las estrategias de ejecución determinan los recursos financieros en las empresas agroexportadoras son financiados por las entidades financieras. Asimismo, se evidenció la aplicación de normas y procedimientos en el manejo del recurso de las empresas agroexportadoras según sus objetivos y planes.

Tabla 5. Distribución porcentual según, estrategias de control en las empresas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	5	41,7
Bueno	2	16,7
Regular	5	41,7
Total	12	100,0

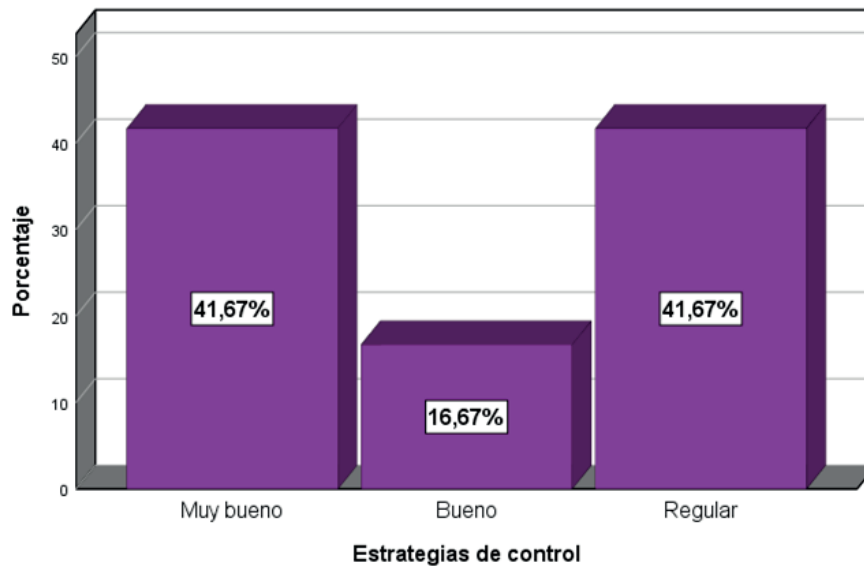


Figura 5. Distribución porcentual según, estrategias de control en las empresas

De las encuestas efectuadas a las empresas agroexportadoras, se pudo observar que el 41,67% de los participantes calificaron su desempeño como “muy bueno,” el 16,67% lo consideraron “bueno,” y el 41,67% lo evaluaron como “regular.” Este hallazgo indica la existencia de un ámbito dedicado a la auditoría y al control interno en dichas empresas. Además, sugiere la presencia de una supervisión y fiscalización constante de los recursos en las empresas agroexportadoras, con el fin de alcanzar sus objetivos y asegurar una rentabilidad positiva.

4. DISCUSIÓN

De acuerdo con las investigaciones llevadas a cabo en diversas empresas agroexportadoras en la provincia de Barranca, se ha obtenido una comprensión profunda de aspectos cruciales de estas entidades, proporcionando una visión clara de su situación actual. Además, se ha establecido que las empresas agroexportadoras en la mencionada provincia implementan planes, estrategias, procedimientos, técnicas, así como mecanismos de control y supervisión para enfrentar el impacto del COVID-19 con el fin de preservar sus recursos y activos financieros. Un 50% de las empresas informó experimentar un impacto “muy bueno” en sus recursos financieros, mientras que el otro 50% lo calificó como “bueno”. Esto lleva a la conclusión de que existe un impacto significativo del COVID-19 en los recursos financieros de las empresas agroexportadoras en la provincia de Barranca.

Por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) realizó un análisis del impacto del COVID-19 en el sector agroalimentario, abordando tanto la perspectiva de la oferta como la de la demanda de alimentos. Según su informe, las cadenas de suministro de alimentos, a nivel mundial y nacional, continuaron operando sin interrupciones. Esto permitió prevenir crisis alimentarias en países que ya enfrentaban dificultades en cuanto a la seguridad alimentaria y la nutrición, al mismo tiempo que se logró reducir el impacto negativo global del coronavirus. La clave de este éxito radicó en la disponibilidad de suficiente inventario de materias primas y productos por parte de las empresas, lo que les permitió

abastecer a la población durante los períodos de cuarentena, demostrando su compromiso con la satisfacción de los clientes y el bienestar general.

Según Toscano (2020), la incidencia del COVID-19 en las empresas peruanas dedicadas a la exportación de productos agrícolas no tradicionales durante el año 2020 se tradujo en efectos perjudiciales en el valor de dos de los cinco productos de agroexportación no tradicionales: espárragos y mango. En el análisis efectuado en este período, se evidenció una disminución del valor de las exportaciones de estos productos en un -0.03% y -0.16%, respectivamente. Esto condujo a la implementación de medidas de contingencia en la formulación de estrategias para afrontar las fluctuaciones cíclicas que se experimentaron debido a la pandemia, indicando claramente que el COVID-19 afectó negativamente a las empresas agroexportadoras y provocó un retroceso en el valor de sus exportaciones.

Por otro lado, en su investigación, Luque (2021) determinó el impacto del COVID-19 en el sistema agrícola, que constituye la principal fuente de abastecimiento de alimentos a nivel global. Los resultados del estudio revelan las repercusiones del COVID-19 en la agricultura, destacando la importancia de abordar la seguridad alimentaria, los efectos sociales en diversas empresas y las responsabilidades gubernamentales. Además, se subraya que este impacto podría desencadenar una crisis general en el ámbito de la agricultura y la seguridad alimentaria en todas las organizaciones. En el caso de Perú, se implementaron medidas específicas durante las restricciones impuestas por la pandemia, enfocándose en garantizar el suministro de alimentos y apoyar a la población vulnerable, que no tenía acceso suficiente a alimentos básicos y nutritivos, con el objetivo de fortalecer el sistema inmunológico y reducir el riesgo de contagio.

Según Flores et al. (2021), la pandemia de COVID-19 generó una crisis en las empresas del sector agroindustrial. El propósito de su estudio era evaluar el impacto en las actividades financieras y estratégicas, así como su repercusión en el empleo y la producción. También se abordaron las acciones de comercialización y se analizó la percepción de las medidas gubernamentales destinadas a mitigar los efectos de la crisis. Además, se observó que los ingresos económicos experimentaron una disminución, lo que resultó en dificultades para hacer frente a los gastos, como salarios, cargas sociales, y créditos, entre otros. Los hallazgos de la investigación revelaron que más de la mitad de la población se vio obligada a recurrir a acuerdos de pago de créditos y a la ampliación de plazos en las entidades financieras.

Por su parte, Huamán (2020) propuso examinar si la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en las ventas, la rentabilidad de la inversión y la rentabilidad neta de las empresas azucareras, una de las principales actividades económicas del país. Su estudio abarcó un análisis integral de los estados financieros de diversas empresas que se vieron afectadas por la crisis económica. Además, Huamán (2020) señaló que la disminución en la demanda de productos se debió a las medidas de restricción implementadas para contener la propagación del COVID-19, lo que resultó en una falta de trabajadores en las plantaciones.

Finalmente, es esencial determinar el impacto de los recursos financieros del COVID-19 en las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca con el fin de implementar estrategias que coadyuven al crecimiento económico.

5. CONCLUSIONES

La investigación concluye que, en relación a los recursos financieros destinados al COVID-19, el 50% evidenció un impacto altamente positivo, mientras que el 50% mostró un impacto positivo. Por lo tanto, se establece la existencia de un impacto significativo de los recursos financieros relacionados con el COVID-19 en las empresas agroexportadoras ubicadas en la provincia de Barranca.

Se puede concluir que la implementación de estrategias de planificación en las empresas agroexportadoras arroja resultados positivos, facilitando la toma de decisiones a futuro. Según los resultados de las encuestas, el 50% de los encuestados consideraron altamente efectiva la aplicación de estrategias de planificación en el desarrollo de sus actividades, mientras que un 33,33% la calificaron como efectiva y un 16,67% la percibieron como regular.

Se puede concluir que la gestión de políticas y estrategias con el fin de alcanzar metas y objetivos es fundamental en el contexto de las empresas agroexportadoras. Según los resultados de las encuestas aplicadas, se determina que el 50% de los encuestados consideraron esta gestión como altamente efectiva, el 33,33% la evaluaron como buena, y el 16,67% la percibieron como regular. En consecuencia, se confirma que la implementación de estrategias de planificación se presenta como una vía de solución frente al impacto del COVID-19 en el desarrollo de las actividades y en el crecimiento económico y financiero de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca.

Se concluye que en las encuestas llevadas a cabo en empresas agroexportadoras se evidencia la aplicación de normas y procedimientos en la gestión de sus recursos, alineados con sus objetivos y planes. Según los resultados, el 50% de las empresas considera este desempeño como “muy bueno”, el 41.67% como “bueno” y el 8.33% como “regular”.

En resumen, los resultados de las encuestas realizadas en las empresas agroexportadoras indican que el 41.67% considera que la gestión es “muy buena”, el 16.67% la considera “buena” y el 41.67% la ve como “regular”. Por lo tanto, se destaca la importancia de la auditoría y el control interno, así como la necesidad de mantener una supervisión constante de los recursos en estas empresas para alcanzar sus metas y lograr una rentabilidad positiva.

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Barranca (UNAB) y a sus autoridades por el financiamiento proporcionado para llevar a cabo el artículo científico y enriquecer nuestra base de conocimientos.

Correo electrónico:

Magna Teodomiro Valverde Mendoza: mvalverde@unab.edu.pe

Percy Fernando Sayán Castillo: adepaz@unab.edu.pe

Ana Cecilia De Paz Lazaro: psayan@@unab.edu.pe

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blke, P y Wadhwa, D (2020). El impacto de la COVID-19 (coronavirus): <https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- Cisneros, A., Urdang, J., Guevara, A., Garcés, J. (01-28-2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. <file:///C:/Users/USUARIO%20-%20UNAB/Downloads/Dialnet-TecnicasElInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508.pdf>
- Flores, A., Cruz, A., Gamboa, A., y Barrantes, T. (2021), Efectos de la crisis original por la pandemia del COVID-19 en las empresas del sector agroindustrial de la Región Brunca el 2021: <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/21775/Efectos%20de%20la%20crisis%20originada%20por%20la%20COVID-19%20en%20las%20empresas%20del%20sector%20agroindustrial%20de%20la%20Regi%C3%B3n%20Brunca%20durante%20el%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huamany, H. (2020). Impacto del Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18829>
- Luque, B., Moreno, K., y Lanchipa, T (2021) Impacto del COVID-19 en la agricultura y la seguridad alimentaria: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852021000100072
- Naciones Unidas (CEPAL, 2021) Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/dae0d47c-e8bc-4bf6-b6a4-fd9ab98ba8d6/content>
- Organización Internacional de Trabajo (2021). La COVID-19 y el mando del trabajo. Séptima edición (Estimaciones actualizas y análisis). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_767045.pdf
- Organización Internacional De trabajo (OIT, set. 2020). Perú › Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/--ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf
- Toscano, H. (2020). Efectos del COVID19 en las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales peruanas, periodo-2021: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7661/T010_43895614_T.pdf?sequence=1
- Universidad de Lima - UDL (29 de ABRIL de 2020). LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN LA ECONOMICA PERUANA. *UNL*, 1. Obtenido de <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/pedro-grados-smith-29-04-2020>
- Zavala, J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/36991>